

Traum-Auftritt für die „Kalkspätzchen“

LIVE Paintner Kinderchor hat den Zuschlag bekommen für ABBA-Show in Regensburg: Jetzt heißt es üben, üben für „I have a dream“.

PAINTNER. Eigentlich hatte Raphaela Geß gar nicht mehr damit gerechnet – umso überraschender kam für sie der Anruf am Dienstag: Ihr Chor, die „Paintner Kalkspätzchen“ soll im März im Regensburger Audimax auftreten und dort in der Show „ABBA Mania“ mitsingen: „I have a dream“, für diesen ABBA-Ohrwurm haben die Show-Veranstalter, „Power Concerts“, einen geeigneten Kinderchor gesucht – und jetzt in Painten gefunden.

Franz Wutz, Chef der „großen“ Kalkspatzen, stieß in der MZ auf die Aufforderung an Kinderchöre, sich für diesen Auftritt am 22. März zu bewerben. Na, wenn das nichts wär' für die Kalkspatzen-Küken! – dachten sich er und Raphaela Geß, die denn auch gleich eine Bewerbung abschickte. In der Tat traf die Ausschreibung genau auf den im Mai 2010 gegründeten Nachwuchschor zu. 18 Kinder aus der

Marktgemeinde sind derzeit aktiv, alle zwischen sechs und elf Jahren alt. In Dur und Moll dominiert momentan eindeutig die Frauen-Power: 16 Mädels singen mit – und zwei Buben. „Mich hat's überrascht, dass so viele Kinder kommen – das Angebot wird gut angenommen“, freut sich Raphaela Geß, die an der Hochschule Regensburg „Musik- und bewegungsorientierte Sozialarbeit“ studiert.

Proben mit Englisch-„Unterricht“

In den nächsten Chorproben im Kindergarten „Villa Kunterbunt“ muss sie neben Gesang ein bisschen Englisch-„Unterricht“ einbauen. Denn natürlich müssen die Grundschüler Englisch singen, wenn sie die ABBA-Revival-Band bei der dritten Strophe von „I have a dream“ begleiten. „Ich werd' ihnen den Text erklären und wir müssen die Worte und Aussprache üben“, überlegt Geß, die bisher mit den Kids Kinderlieder, Kanon, Weihnachtslieder und Ähnliches lernte.

Die musikalische Herausforderung lässt sich meistern, ist die 19-Jährige überzeugt – nach kurzer Schrecksekunde beim Blick in die Noten, die sie zugesandt bekam: Bis zum „hohen A“ reichten die – „so weit komm' ja ich fast nicht rauf!“ Aber das klärte sich: „Live“ wird dann eine Oktav tiefer gesungen. Doch die große Bühne, das echte Rampenlicht – auch darauf müssen die sieben Chorproben bis dahin vorbereiten: „Ich muss den Kindern schon klar machen, dass sie singen – und nicht staunend in der Gegend 'rumschauen“, schildert Geß lachend.

Immerhin: Es wird zwar der bislang größte, aber nicht der erste Auftritt für den Chor-Nachwuchs. Beim Bad Abbacher Kurkonzert und beim Weihnachtskonzert im Haus Werdenfels haben die Spätzchen schon die „großen“ Kalkspatzen verstärkt und erste Bühnenerfahrung gesammelt. „Aber Audimax ist natürlich was anderes...“

Auch wenn's ein Auftritt vor bis zu 1400 Besuchern wird (so viele Men-



Freuen sich schon auf ihren ABBA-Auftritt: die Paintner „Kalkspätzchen“ mit ihrer Leiterin Raphaela Geß

Fotos: evg

KARTEN FÜR „ABBA MANIA“ ZU GEWINNEN

► **Gewinnspiel:** Gemeinsam mit dem Veranstalter verlost die MZ zwei Mal zwei Karten für die ABBA-Show am 22. März im Regensburger Audimax. Wer gewinnen will: Einfach am Wochenende unter 01378-881037 (50 Cent je Festnetz-anruf; Mobilfunk evtl. abweichend)

anrufen. Die Gewinner werden benachrichtigt und können ihre Karten an der Abendkasse abholen.

► **Vorverkauf:** Restkarten: Telefonischer Kartenservice unter 01805-301070; Mittelbayerischer Kartenvorverkauf im DEZ, MZ-Geschäftsstelle Kelheim



„Ich habe es gerade erst erfahren und finde es super cool. ABBA ist ja voll die berühmte Band.“

JULIA BRÜCKEL, 11

schen fasst das Audimax) – eine echte Gage springt für die Paintner Jung-Stars nicht raus. Aber immerhin darf je ein Elternteil kostenlos mit ins Konzert, und für die Kinder gibt's vorab eine kleine Verpflegung.

Kurz zuvor ein Soundcheck

Denn ganz wie die Profis müssen sie natürlich schon ein paar Stunden vor Konzertbeginn „backstage“ sein, schildert Nicole Zahlauer vom Veranstalter Power Concerts. Ein kleiner Raum wird als „Basislager“ dienen, und dann sind erst einmal Stellprobe und Soundcheck angesagt. Nur kurz vor-

her also werden der Chor und die ABBA-Star-Kopien ihren gemeinsam Auftritt auch mal proben. Aber zumindest an den „Kalkspätzchen“ soll der Erfolg nicht scheitern: Die werden in den nächsten Wochen eifrigst üben. Schließlich gilt mit Blick auf den 22. März: „I have a dream!“ (hu)

→ Weitere interessierte Kinder aus Painten und Umgebung sind bei den „Kalkspätzchen“ willkommen; ein Neueinstieg vor dem „ABBA“-Auftritt ist allerdings nicht sinnvoll.

→ Kontakt: raphaela.gess@paintnerkalkspatzen.de

Ein Kinderchor wird für „ABBA Mania“ gesucht

KONZERT Europas erfolgreichste ABBA-Show gastiert im März 2011 im Audimax in Regensburg. Jugendliche aus der Region dürfen an dem Spektakel teilnehmen.

REGENSBURG. „ABBA Mania“ heißt es am 22. März 2011 im Audimax in Regensburg. Dancing Queens lieben diese Show. Schließlich gibt es kein Live-Spektakel, bei dem die Party-Lust so sehr im Vordergrund steht wie hier. Von der ersten Minute an heizt die Verbindung von authentischem Sound, einer perfekten Bühnenshow und den unsterblichen ABBA-Hits wie: „Take a Chance on me“, „Money, money, money“, „S.O.S.“ und „Dancing Queen“ das Party-Fieber an.

Glamour, Glitzer und Discokugel

„You can dance“ heißt es nicht umsonst, wenn in diesem aufwendigen Bühnenereignis die Ära von Glamour und Glitzer, Plateau-Schuhen und Discokugel lebendig wird. Und dieser Aufforderung kommen die „ABBA Mania-Fans“ schon nach den ersten Takten dieses bunten Pop-Feuerwerks tausendfach nach.

Für rund drei Minuten können sangesfreudige Mädchen und Buben aus der Stadt oder dem Landkreis Regensburg live auf der Bühne mit dabei sein. Der Auftritt des Kinderchors umfasst das Mitsingen der dritten Strophe von „I have a dream“. Gesucht wird dazu ein bestehender Kinderchor mit ca. 15 bis 25 Teilnehmern im Alter von 6 bis 10 Jahren (mit Begleitpersonen). „Es muss kein professioneller Chor sein“, teilen die Konzertveranstalter mit.

„ABBA Mania“ ist „ein Hit-Feuerwerk“ von „Fernando“ bis „Waterloo“, ausgelassene Tänze auf den Sitzbän-

ken, nicht enden wollende La-Ola-Wellen – und ein Massenchor aus absolut textsicheren ABBA-Maniacs, die die vier Star-Kopien lauthals begleiten. „Eine Mega-Show“, schwärmt beispielsweise die Berliner B.Z. – allein in Deutschland haben nahezu eine Million begeisterter Zuschauer diese international gefeierte Show gesehen und mit Standing Ovations gefeiert.

Völlig dem Original verpflichtet

Die Kultshow bringt das Feeling der echten ABBA-Konzerte so authentisch auf die Bühne, als wären die schwedischen Superstars selbst zurückgekehrt. Denn neben dem Sound und der künstlerischen Leistung der Band, fühlt sich „ABBA Mania“ vom Bühnenbild über das Licht-Design bis hin zu den farbenfrohen Kostümen ganz und gar dem Original verpflichtet. Um das optimale ABBA-Live-Erlebnis zu kreieren, wurden unzählige Videos, Fotobände, Plattencover gewälzt.

Im Tonstudio feilte man wochenlang am ABBA-Sound, filterte die Vokalparts heraus, studierte die Instrumentalpassagen. Jedes noch so kleine ABBA-Detail wurde recherchiert. Aufwand, der sich lohnt – denn wirklich scheint die Band, die nach dem legendären Gewinn des Eurovision Song Contests 1974 mit „Waterloo“ nahezu 400 Millionen Tonträger verkaufte, hier wieder lebendig zu werden.

Der Kartenvorverkauf läuft

Telefonischer Kartenservice unter 0 18 05-30 10 70 (0,14 Euro/Min., Mobilfunkpreise können abweichen). Karten im Internet unter www.der-kartenvorverkauf.de. Vorverkaufsstellen: Mittelbayerischer Kartenvorverkauf im DEZ, Tourist-Info und im DB-Reiseland im Hauptbahnhof in Regensburg, Power Concerts, Rote-Kreuz-Str. 10, Burglengenfeld sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen.



An der Show „ABBA Mania“ im März 2011 darf ein Kinderchor aus der Region teilnehmen.

Foto: Power Concerts

VORAUSSETZUNGEN UND ANSPRECHPARTNER

- **Umfang des Kinderchors:** Ideal wären 15 bis 25 Kinder im Alter von 6 bis 10 Jahren
- **Auftritt:** Idealerweise sollen die Kinder farblich einheitlich erscheinen (helle Hosen, helle Hemden – am besten weiß).
- **Ablauf:** Für die Kinder wird ein Raum

mit ausreichend Sitzgelegenheiten, Getränken und Sweeties hergerichtet. Der Chor trifft rund drei Stunden vor Einlass (ca. 17 Uhr) im Audimax ein. Die Tourleiterin wird die Kinder zum Soundcheck und zur Stellprobe abholen. Der Auftritt der Kinder ist zwischen 20 und 21 Uhr

geplant (je nach Setliste).
► **Bewerbungen an:** Nicole Zahlauer, Power Concerts GmbH, Rote-Kreuz-Straße 10, 93133 Burglengenfeld, Telefonnummer (0 94 71) 70 38-46 oder Telefax (0 94 71) 70 38 70 oder Mail an nz@power-concerts.de.